Artemide®

Pressemitteilung

Artemide – Verschmelzung von Design & Innovation

Licht ist ein grundlegendes Element unseres Lebens. Es lässt uns sehen und verstehen, beeinflusst unsere Stimmung, unsere Leistungsfähigkeit und unser Wohlbefinden. Für Artemide steht das Verhältnis zwischen Licht, Ästhetik, Mensch und Umwelt im Mittelpunkt des eigenen Schaffens. Langlebige, innovative und ästhetische Produkte sind Ausdruck des verantwortungsvollen Artemide Designs made in Italy.

Von der Manufaktur zum Global Player

Artemide wurde 1960 von Ernesto Gismondi gegründet, einem früheren Raumfahrtingenieur, der sich Zeit seines Lebens für die Magie des Lichts begeisterte. Die einstige Leuchtenmanufaktur mit Hauptsitz in Pregnana Milanese wuchs schnell zu einem international erfolgreichen Unternehmen heran. Heute wird Artemide von Gismondis Ehefrau Carlotta de Bevilacqua geführt, beschäftigt rund 640 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verfügt über fünf Produktionsstätten in Italien, Frankreich und Ungarn. Hinzu kommen Glasbläsereien, Forschungslabore und ein weltweites Vertriebsnetz mit Showrooms in den bedeutendsten Metropolen der Welt.

Ikonen des Produktdesigns

Artemide Leuchten sind längst zu stilprägenden Ikonen zeitgenössischer Produktästhetik geworden. In Zusammenarbeit mit international renommierten Architekten und Designern entstanden gefeierte, mit zahllosen Preisen bedachte Klassiker, etwa Vico Magistrettis 60er-Jahre-Designkunstwerk „Eclisse“, die weltweit erste Halogenleuchte „Tizio“ von Richard Sapper oder die wohl bekannteste Schreibtischleuchte der Welt, „Tolomeo“ von Michele De Lucchi. Artemide ermutigt Kreativpartner stets, unbekannte Wege einzuschlagen – und so das Licht immer wieder aufs Neue zu interpretieren. Entsprechend exklusiv liest sich die Liste derjenigen, die derzeit für Artemide Leuchten kreieren und beinhaltet Designgrößen wie Herzog & de Meuron, Foster + Partners, die Bjarke Ingels Group und viele weitere.





Ernesto Gismondi, © Artemide

Visionäre Lichttechnologien

Mutiges Design vereint sich dabei mit traditioneller Handwerkskunst, kontinuierlicher wissenschaftlicher Forschung und visionären Technologien. Die Innovationskraft von Artemide resultiert nicht zuletzt aus der Fähigkeit, Dinge aus neuen Blickwinkeln zu betrachten. Das internationale Unternehmen begreift Lichtgestaltung als etwas, das weit über bloße Beleuchtung hinausgeht: Sie ist heute, auch dank Technologien wie LED und digitalen Tools, in immer stärkerem Maße intelligent und interaktiv. Umfangreiche Forschungen konzentrieren sich zudem darauf, Beleuchtungssysteme mit maximaler Energieeffizienz zu entwickeln. Ermöglicht wird so eine bedarfsgerechtere, flexiblere und nachhaltigere Lichtnutzung, die unmittelbar auf das menschliche Wohlbefinden einwirkt.

Gelebte Nachhaltigkeit

Kreativität, Kompetenz und Know-how der Marke sind eingebettet in humanistische und ethische Prinzipien. Ziel ist es, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern – und zu jedem Zeitpunkt an jedem Ort genau die Lichtverhältnisse herzustellen, die menschlichen Bedürfnissen entsprechen. Die Unternehmensphilosophie „The Human and Responsible Light“ hebt neben der sozialen auch die ökologische Verantwortung von Artemide hervor. Der gesamte Lebenszyklus der Produkte wird kritisch hinterfragt, um direkte und indirekte Emissionen zu verringern. Dazu gehört die Verbesserung von Produktionsabläufen ebenso wie eine bewusste Rohstoffauswahl und die Verwendung erneuerbarer Materialien. Artemide produziert zu 95 Prozent in Europa, was für kurze Transportwege und Lieferketten sorgt. Darüber hinaus ist es in den letzten Jahren gelungen, anfallende Abfälle signifikant zu reduzieren und 90 Prozent davon zu recyceln.



Ernesto Gismondi, © Artemide



Tolomeo XXL, © Artemide



Ernesto Gismondi, © Artemide

Artemide®

Pressemitteilung



Tolomeo table micro, © Artemide



Tizio, © Artemide



Veil, © Artemide



Wish you were here, © Artemide

Artemide®

Pressemitteilung



Trilix, © Artemide



Needoo, © Artemide



Gople Outdoor, © Artemide



Unterlinden Outdoor, © Artemide

Artemide®

Pressemitteilung



A.24, © Artemide



Decompose, © Artemide



Itka, © Artemide

Artemide®

Pressemitteilung



Carlotta de Bevilacqua, © Artemide

ARTEMIDE

Die 1960 von Ernesto Gismondi gegründete Unternehmensgruppe Artemide hat ihren Hauptsitz im italienischen Pregnana Milanese. Sie vertreibt ihre Produkte in 100 Ländern weltweit und verfügt über fünf Produktionsstätten in Italien, Frankreich, Ungarn und Kanada, eine Glashütte und ein Forschungs- und Entwicklungszentrum, das von fortschrittlichsten Prototypen- und Testlabors unterstützt wird. Die Artemide Gruppe beschäftigt derzeit rund 750 Mitarbeiter, davon 60 in der Forschung und Entwicklung, und demonstriert damit, welchen Stellenwert Innovation für den Erfolg der Gruppe hat. Jede Leuchte von Artemide birgt die Energie eines Unternehmens, das an Forschung und Entwicklung glaubt und darin investiert, auf das Konzept „Made in Italy" und eine innereuropäische Produktion setzt und einen internationalen Ruf für Exzellenz genießt.

Kontakt

Artemide Deutschland GmbH & Co. KG

Ute Hesse
Leitung Marketing DACH
info@artemide.de
Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

GeSK Agentur für PR

Gabriele v. Molitor
Geschäftsführung
molitor@gesk.berlin
Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460